

## Récord en rueda de negocios

Tal como se venía anunciando, este año la Expo ha superado el récord de participación de empresas tanto nacionales como extranjeras para la rueda de negocios. La organización ha registrado más de 220 participantes.

Luis Schmeda, coordinador de la Rueda de Negocios del Cedral, señaló que la meta es superar las 1.700 reuniones en los dos días en que se extiende el evento y generar expectativas de negocios por un monto mayor a los US\$ 18 millones. En la edición anterior se han generado negocios por US\$ 16,5 millones.

"Creemos que se concretarán entre 700 a 800 reuniones en el primer día; vienen compradores locales de sectores tradicionales a adquirir del rubro alimentos y bebidas, frutas y hortalizas; como novedad hay una empresa suiza interesada en artesanía y productos turísticos autóctonos para exportar a Francia y Suiza", explicó.

**OTROS SECTORES.** Se contará con la participación de un inversor norteamericano muy importante del sector avícola y de un supermercado mayorista que es Yaguar SA, de Santa Fe, Argentina. Entre las locales están el Hipermercado Luisito, Grupo Trovato, Casa Módiga, Amandau, Indega, Semillas Kemagro, Agrofield.

Participarán empresas de Uruguay, Argentina y Brasil.

### **OFRECERÁN YERBA, AZÚCAR Y TÉ ORGÁNICOS**

Canopy y Paraguay Business, firmas que comercializan productos orgánicos y naturales como yerba mate, tisana, azúcar y catuaba, participarán de la Rueda de Negocios buscando ganar mercados.

Ambas empresas están orientadas a obtener con sus productos un resultado triple: económico, social y ambiental, en forma equilibrada, basados en la política del precio justo y el comercio sustentable.

Paraguay Business maneja el mercado interno de alimentos orgánicos como la yerba, y catuaba, azúcar, té de catuaba orgánica y cocido en saquitos. Canopy maneja el mercado externo. Exportayerba mate con las marcas Jerovia y Aviva.