

# Jerovia sumará el ka'a he'ê entre sus productos

El alto interés demostrado por el ka'a he'ê en el marco de la Rueda de Negocios de la última edición de la Expo, ha llevado a la firma Paraguay Business, propietaria de la marca Jerovia, a iniciar contactos con los productores para incorporar a la *stevia* a su portafolio de productos.

"Ahora con la certificación de la Unión Europea, muchos de los que se reunieron con nosotros solicitaron *stevia* orgánica y ya empezamos a hacer los contactos con los pro-

veedores para envasar estos productos bajo la marca Jerovia, porque la *stevia* se complementa perfectamente con los otros productos que tenemos como yerba, azúcar, y sus derivados té de yerba mate, cocido en saquito y katuaba", explicó Deisy Sitjar, directora de Paraguay Business.

Si bien no hay antecedentes de cultivo orgánico de la *stevia*, este producto de por sí ya es natural. "Independientemente de que sea orgánico o no, no estamos abiertos solo a lo orgánico; estamos en lo Eco,

en lo natural y si se nos presenta para trabajar con *stevia* no orgánica, estamos abiertos", dijo la empresaria.

Sitjar se mostró muy entusiasmada con la aprobación de la Unión Europea para la *stevia* y porque este producto es oriundo de Paraguay. "Teniendo en cuenta las consultas sobre la *stevia* que recibí en la rueda, es cien por ciento seguro que nos acercaremos a la Cámara Paraguaya de la *Stevia* para incorporarla como un producto más del portafolios", comentó.



En la Expo. Como cada año, la marca Jerovia participó de la Rueda de Negocios de la Expo.

**MIEL ORGÁNICA.** En un par de meses, Paraguay Business también incorporará miel orgánica a su portafolio de productos. En ese tiempo ya tendrá definida la matriz del envase para la miel y lo pondrá a circulación en el mercado.

De esta manera, este nuevo producto se sumará a la cartera

de productos Jerovia junto a la yerba y sus derivados, cocido en saquitos y katuaba; y azúcar orgánicos y la *stevia*. Sitjar cree que el desarrollo de estos nuevos productos irán casi en paralelo. Señaló que si bien con la miel los trabajos están más avanzados con un productor del Chaco, con la *stevia*

es mucho más rápido. "Creo que los dos productos van a ser incorporados al mismo tiempo", dijo.

En seis meses que lleva en el mercado, Jerovia ha desarrollado una campaña de educación al consumidor sobre los productos orgánicos y todo lo que implica su producción.

## Ámbito económico

### SET emplazó a contribuyentes

El Ministerio de Hacienda, a través de la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), emplazó a 2.124 contribuyentes en el primer semestre del corriente año, a ponerse al día en sus obligaciones tributarias, ya sea abonando sus impuestos o presentando sus declaraciones juradas.

Los contribuyentes de diferentes departamentos del país, que están bajo control de la Dirección General de Recaudación, cuyos

domicilios se encuentran desactualizados, fueron emplazados a través de edictos publicados en medios de prensa, por cinco días hábiles.

En enero fueron emplazados un total de 754 contribuyentes; en el mes de febrero, otros 157; en marzo, 602; en abril, 126; en mayo, 386, y en junio, 99, totalizando 2.124 contribuyentes en el primer semestre. De no cumplir, se procederá al cobro compulsivo de los tributos.

### A favor de la vigencia del IRP

El intendente de Concepción, Alejandro Urbietta, afirmó que desde su cargo apoya la vigencia del Impuesto a la Renta Personal (IRP), e indicó que es un tributo tan necesario para la formalización de la economía paraguaya.

Fue durante el acto de inauguración de la oficina regional de la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), donde participaron autoridades del Ministerio de Hacienda, del

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MIC), y representantes de la JICA en Paraguay.

"Esta Intendencia apoya fuertemente, desde Concepción, el Impuesto a la Renta Personal que se está anhelando salga para nuestro país. Sabemos que los recursos del Estado van a estar más fuertes y ojalá así entiendan nuestros legisladores y en algún momento tengamos mayores recursos", expresó.

### Pedido de ampliación presupuestaria

El Poder Ejecutivo remitió al Congreso Nacional ocho últimos proyectos de ampliación presupuestaria, teniendo en cuenta que solo hasta julio hay tiempo para que el Ministerio de Hacienda realice la presentación al Parlamento, según lo establecen las normativas legales. De estos ocho pedidos, siete cuentan con financiamiento de recursos institucionales (Fuente 30) y uno, con recursos del Tesoro (Fuente 10). En este sentido, es obligación del Minis-

terio de Hacienda realizar un minucioso análisis técnico y de financiamiento de todos los pedidos, atendiendo que los gastos deben contar con una fuente real de financiamiento. El monto total de las solicitudes remitidas el último día hábil de julio suma 21.749 millones de guaraníes, de los cuales 3.100 millones de guaraníes están financiados con recursos del Tesoro (Fuente 10) y el restante con recursos institucionales (Fuente 30).

## Si sos de los que deciden por una verdadera formación profesional...

**convocatoria**  
**AGOSTO 2011**

**Derecho**

**Marketing**

**Contabilidad**

**Administración**

derecho

marketing

contabilidad

administración

**Estudia en la UP porque aquí trabajamos en la creación y ejecución de mecanismos de evaluación y acreditación de carreras de grado y nos preparamos para la Certificación de Educación Superior ante el MERCOSUR**

**www.upacifico.edu.py**  
seguinos en

**Avda. San Martín 961 c/ Avda. España Teléfono: (595 21) 615-490/3**  
**email:promocion@upacifico.edu.py**